



Land in Sicht

PARTNERLOGOS

Version 1.0



Inhalt

1. Verwendung von Partnerlogos
2. Partnerlogos vorbereiten & hochladen
3. Partnerlogos einfügen
4. Bild & Link einfügen
5. Position bestimmen

1. Verwendung von Partnerlogos

Die Partnerlogos befinden sich im Subfooter der #website plus rechts neben den Footerlinks. Du kannst hier eins oder mehrere Logos hochladen und mit einem Link zu deren Website versehen. Mobil werden diese untereinander angezeigt.



The screenshot shows a dark blue footer section. On the left, there is a logo for "mein.toubiz" with a small bird icon and the text "Touristisches Datenmanagement". Below it, the text "mein.toubiz #website plus by Land in Sicht AG" and the address "Wiesentalstr. 5 • 79115 Freiburg" are displayed, along with the phone number "Telefon 0761 23456" and email "info@land-in-sicht.de". In the center, there are two orange rectangular buttons labeled "Footer-Buttons" with "Kontakt" and "Updates". To the right, there is a section titled "Social Media Icons" with icons for Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, X (formerly Twitter), LinkedIn, and a person icon. At the bottom of the footer, there are links for "Impressum", "Datenschutz", and "Footerlink". To the right of these links is a small orange logo of a person. The overall background of the footer is dark blue.



2. Partnerlogos vorbereiten & hochladen

Empfehlung:

Solltest du mehrere Logos in deinen Subfooter einfügen empfehlen wir dir diese vorher im Format anzugleichen. Meistens gibt es Logos in verschiedenen Formaten (quadratisch, quer, hoch). Wenn du alle auf ein Format anpasst, sieht es im Ergebnis aufgeräumter aus. Daher fragst du die Logos am besten direkt in einem Format an. Alternativ lassen sich diese auch mit bspw. Photoshop schnell anpassen.

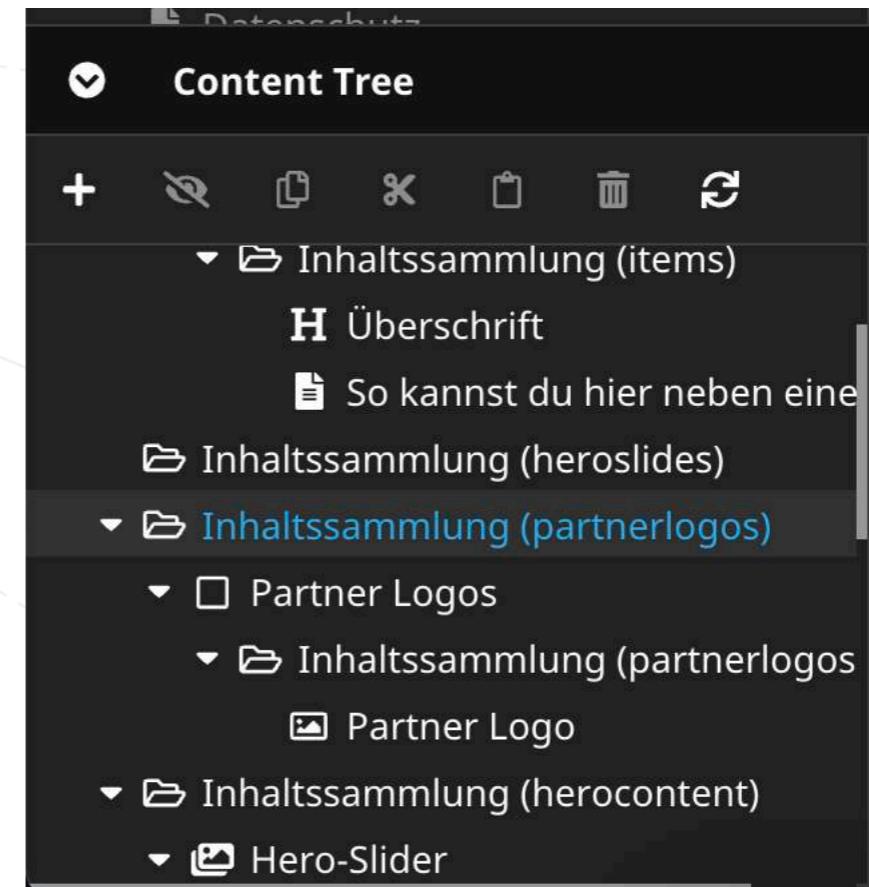
Solltest du dabei Schwierigkeiten haben, können wir dir gerne weiterhelfen.

Denke auch hier an eine weboptimierte Dateigröße der Bilder.



3. Partnerlogos einfügen

1. wähle im Document Tree deine Startseite an
2. Die Startseite enthält einige Inhaltssammlungen, die es auf den normalen Seiten nicht gibt
3. Darunter die “Inhaltssammlung (partnerlogos)“
4. wähle diese an und klicke auf das Plus

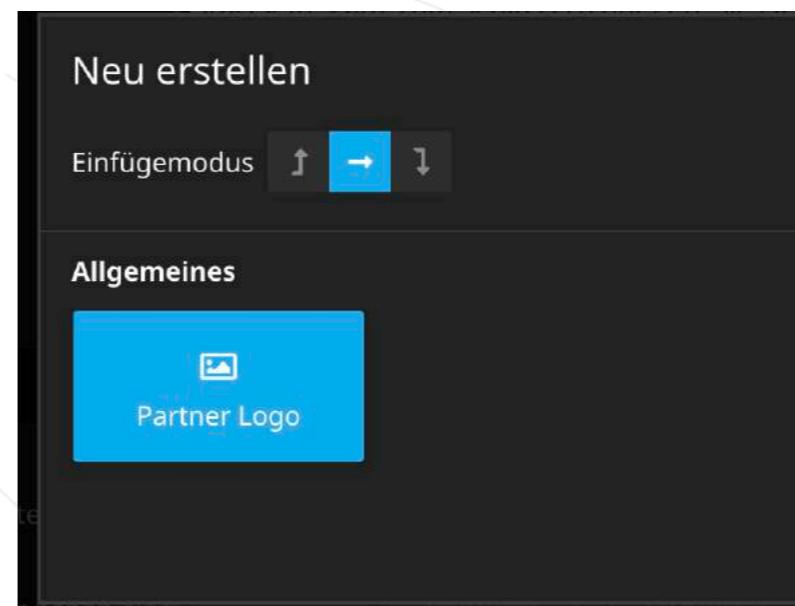
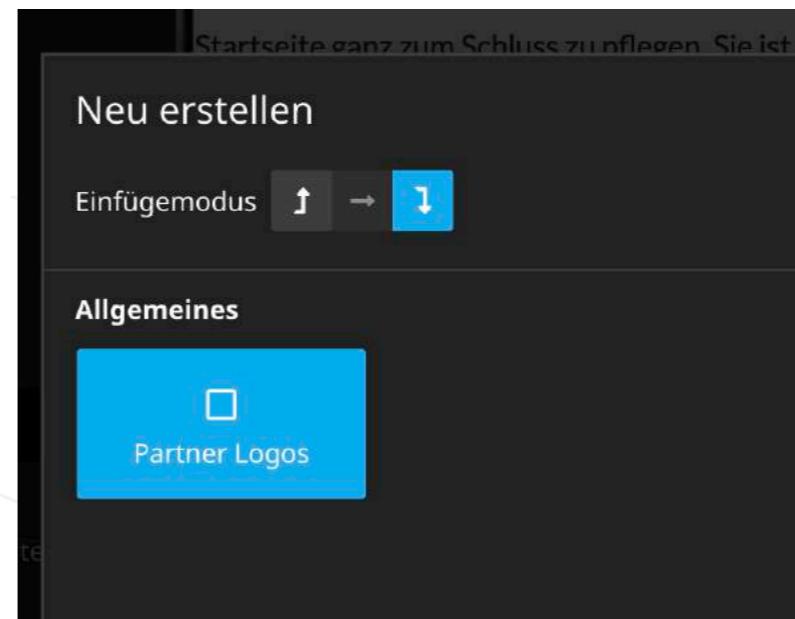


3. Partnerlogo einfügen

5. füge den Container für Partnerlogos ein

6. Daraus ergibt sich wieder eine Inhaltssammlung (partnerlogos)

7. Über das Plus fügst du nun ein Partnerlogo ein - jedes Logo erhält eine eigene Komponente „Partnerlogo“

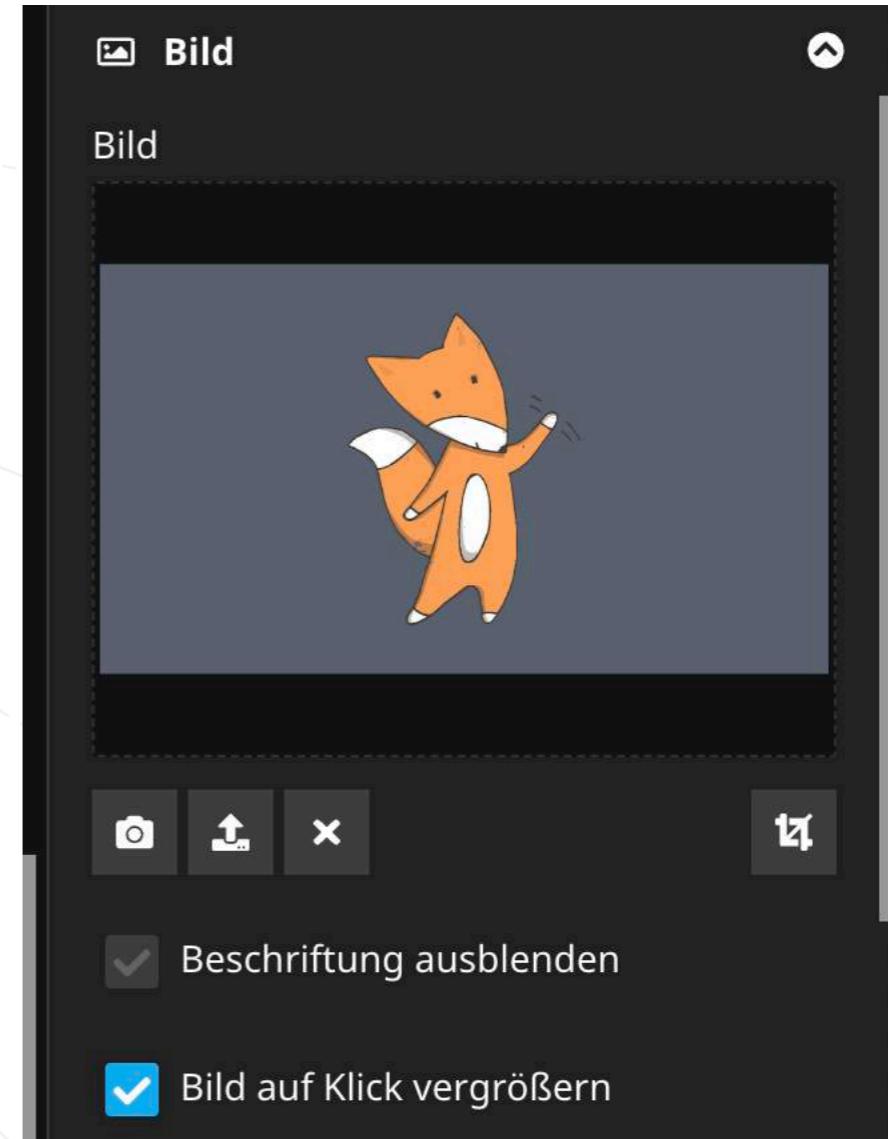


4. Bild & Link einfügen

8. Ist das Partnerlogo im Content Tree angewählt wechselst du in den Inspector.

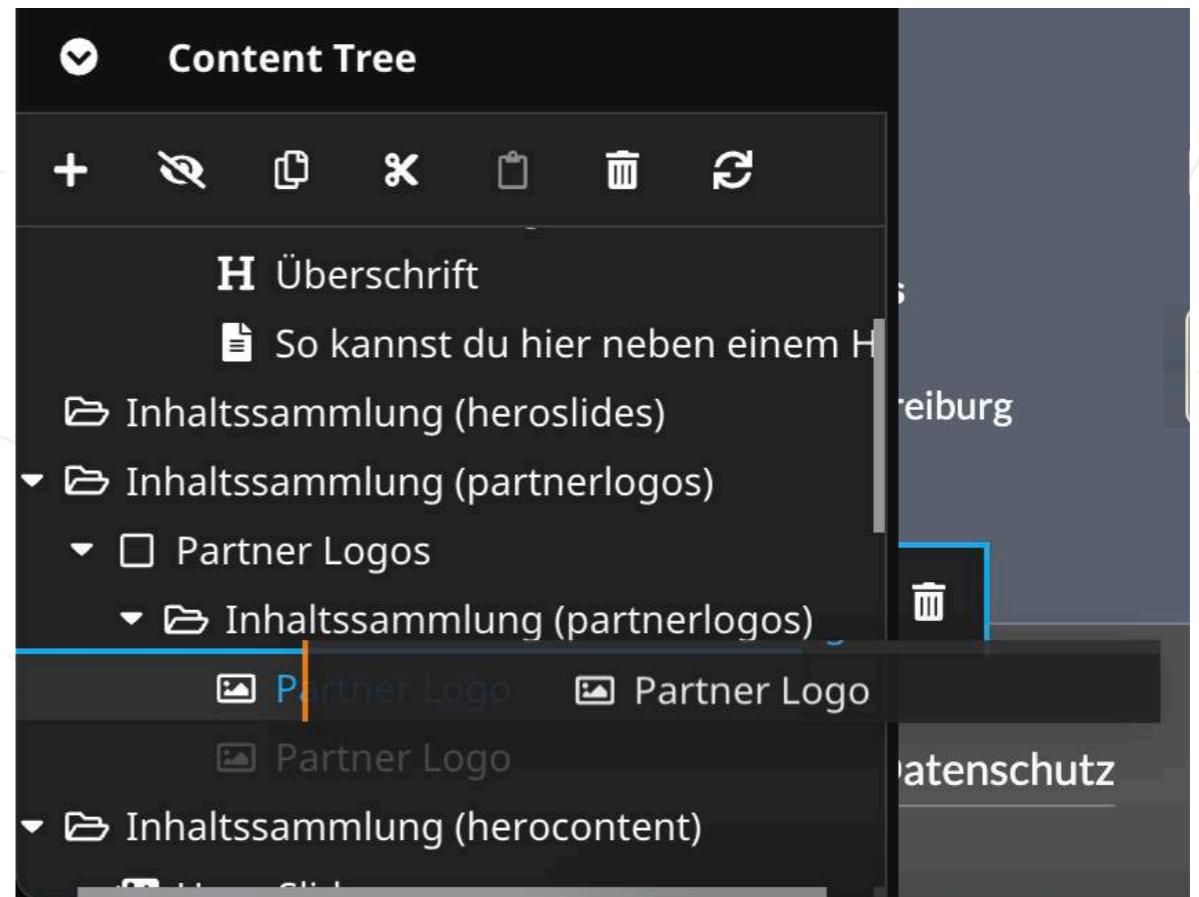
9. Über das Kamera-Symbol kannst du dein vorab hochgeladenes Logo auswählen.

10. Vergebe weiter unten einen Link, damit die Nutzer die Website des Partners besuchen können.



5. Position bestimmen

11. Durch drag & Drop im Content Tree kannst du die Reihenfolge der Partnerlogos bearbeiten. Schiebe einfach das Logo, dass an erster Stelle stehen soll, innerhalb dieser Inhaltssammlung (partnerlogos) nach oben.





Bei Fragen sind wir gerne für Sie da.